

Metode til effektmåling	Ansvarlig	MARS/THA/LAN
	Oprettet	29-05-20187
Projekt: 7679, Business Intelligence, der omsætter data til handling på bedriften	Side	1 af 2

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer i landdistrikterne



Miljø- og Fødevareministeriet
Landbrugsstyrelsen



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne



Se EU-Kommissionen, Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne

Metode til effektmåling

Der laves en undersøgelse for at samle op på effekten af projektet, samt til løbende at give resultater på status for brug af økonomistyring, handlingsplaner og dashboard hos landmænd og rådgivere. Det kan anvendes til at give en indikation af, hvor der eventuelt er udfordringer og årsager hertil. Den valgte metode til effektmåling er som følger:

Til effektmålingen af både landmænd og rådgivere vil vi anvende følgende metode:

- Før-målingen: Survey i starten af december
- Mellemmålingen: Survey og logninger (april)
- Efter-målingen: Survey, logninger og interviews (med et udpluk af deltagerne, gerne en fra hvert center (landmænd) og en fra hvert fagområde (rådgivere))

Rådgivere:

- Effektmålingen skal ske på de rådgivere, der deltager i projektet, dvs. de tre rådgivere som er tilknyttet hvert center.
- I efter-målingen bør også inkluderes de øvrige rådgivere som har medvirket i handlingsplaner (svar herfra skal dog holdes adskilte fra de andre i evt. statistik)

Indhold:

- Alle planlagte cards til landmand.dk skal dækkes med de spørgsmål, der stilles om økonomi og produktion. Disse spørgsmål kan dog fint dække flere cards af gangen (f.eks. ved at spørge ind til mælke kvalitet frem for både celle- og kintal).
- Spørgsmålene skal gerne formuleres, så de kan bruges til alle tre surveys. Derudover skal der gerne være en sammenhæng mellem spørgsmålene stillet til rådgiverne og til landmændene.
- Alle rådgivere gives de samme spørgsmål uafhængigt af fagområde.
- Interview ved afslutning skal anvendes som supplement til andet data og giver her mulighed for at få uddybet oplevelser. Disse interviews skal være differentierede på fagområder til rådgiverne.
- Logninger skal, for rådgiverne, omhandle Digitale Handlingsplaner (antal handlingsplaner, opfølgninger) og anvendes af cards og dashboardet (sidstnævnte to så vidt rådgiverne for adgang til at se dashboardet).
- Logninger skal for landmænd omhandle brug af dashbord og Digitale Handlingsplaner
- Vær opmærksom på, at de landmænd rådgiverne svarer ud fra i før-målingen ikke nødvendigvis bliver helt de samme som i de efterfølgende to målinger. Det forslås undgået ved *kun* at lade rådgiverne svare ud fra de deltagende landmænd.
- *Spørgsmål 4-6 er primært relevant hvis dashboards bliver tilgængelige for rådgiverne. Ellers kan det bruges til motivation for, at de fremadrettet skal have mulighed for at se landmændenes dashboards*

Skala til spørgeskema:

- A) På en skala fra 1-7, hvor 1 er i ringe grad og 7 er i meget høj grad
- B) Mulighederne - årligt, kvartalsvis, månedligt, ugentligt, dagligt, følger ikke op
- C) Ja, nej, kommentar (valgfri)